



Dates dels cursos i seminaris

Del 30 de setembre de 2013 a l'11 de desembre de 2013 (consulteu l'agenda específica a www.sompirineu.cat)

Cursos presencials, repartits per les capitals de comarca de l'Alt Pirineu i Aran

Seminaris presencials i per Internet (a través de www.sompirineu.cat)

Destinatari

professionals desocupats i empresariat de l'Alt Pirineu i Aran

Cursos gratuïts, places limitades

Inscripcions, només per Internet: www.sompirineu.cat

Tota la informació actualitzada a:

www.sompirineu.cat

BLOC A	BLOC B	BLOC C	BLOC D	BLOC E
Crear i consolidar empreses a partir d'uns bons fonaments	Construir un projecte viable: el model d'empresa	Dissenyar productes i serveis atractius i innovadors	Comunicar per existir i per diferenciar-se	Vendre més i millor: la importància del màrqueting
Curs A1 (10 h) Fonaments per crear una empresa: passos necessaris per engegar motors	Curs B1 (15 h) Les bases per arribar a ser viables: el model de negoci i el model financer	Curs C1 (15 h) Made in Pirineus: com crear productes i serveis arrelats al territori	Curs D1 (10 h) La comunicació, molt més important del que sembla: eines i estratègies	Curs E1 (15 h) Impregnar-se de màrqueting: aspectes clau de la disciplina per a empreses petites
Seminari A1 (4 h) Sobreviure a la "paperassa". Tràmits per crear una empresa de turisme rural o de natura	Seminari B1 (4 h) Empreses petites, però responsables: val la pena dedicar-hi esforços?	Seminari C1 (5 h) Fem xarxa Un cap de setmana rural, natural, gastronòmic i artesanal. Com dissenyar productes turístics multisectorials al Pirineu	Seminari D1 (4 h) Fem xarxa Vendre Pirineu. Els valors diferencials del territori pirinenc i com aprofitar-los per captar clients	Seminari E1 (4 h) Fem xarxa Sóc una empresa petita i vull vendre per Internet: per on començo?
Seminari A2 (4 h) Sobreviure a la "paperassa". Tràmits per crear una empresa de producció local	Seminari B2 (4 h) Fem xarxa Aliances entre empreses pirinenques: d'una opció a un requisit per a l'èxit	Seminari C2 (4 h) El meu xolís és únic, el meu allotjament també. Com idear productes i serveis diferenciats a partir de la innovació	Seminari D2 (4 h) No tinc temps per comunicar el meu negoci, com m'ho faig? Idees per donar-se a conèixer sense gaires complicacions	Seminari E2 (4 h) Els turistes internacionals: els necessitem, però no sabem com arribar-hi. Eines bàsiques de promoció en mercats emissors
Seminari A3 (4 h) (Re)definir el teu negoci. Un mètode per aturar-se, reflexionar i (re)pensar com vols que sigui la teva empresa				

ITINERARI PER EMPRENEDORS (A1+B1+C1+D1+E1)

SEMINARIS D'ESPECIALITZACIÓ

FEM XARXA Participa a les sessions per construir projectes col·laboratius